

AIR FRANCE ET ALLIANZ DEVOIENT AVEC MONDIAL ASSISTANCE LE PREMIER COFFRE-FORT NUMERIQUE DEDIE AUX VOYAGEURS : **ALLIANZ PROTECT**

Le 16 février 2010, Air France et Allianz dévoilent, avec Mondial Assistance, le premier coffre-fort numérique dédié aux voyageurs, une combinaison unique de fonctionnalités de sécurisation de documents et de services d'assistance : Allianz Protect. Service en ligne pratique et indispensable, Allianz Protect permet au client de **voyager en toute tranquillité**.



Accessible depuis le site www.airfrance.com ⁽¹⁾, ce coffre-fort ouvert à tous, en quatre langues⁽²⁾, est disponible à tout moment depuis tout ordinateur ayant accès à Internet. Depuis n'importe quel lieu, le client peut numériquement **héberger, consulter et récupérer ses documents personnels et professionnels**. Très utile tout particulièrement dans le cas d'une urgence administrative ou médicale, le coffre-fort numérique permet au client d'habiliter un proche et le service médical de Mondial Assistance pour lui venir en aide à distance. Le coffre Allianz Protect permet également de consulter des informations pratiques et utiles pour les voyageurs, d'ordre sanitaire ou géopolitique.

Alors que la **dématérialisation des documents** va s'accélérer à l'initiative des pouvoirs publics et des acteurs économiques, entreprises, administrations ou organismes, cet espace numérique, innovant et fonctionnel peut accueillir **tout type de fichiers y compris dans des formats photos et vidéos**.

En fonction des besoins des voyageurs :

Deux offres, parmi les plus attractives du marché, ont été spécialement conçues par Allianz pour Air France :

- > **Protec'fly**, un espace jusqu'à 5 gigas, pour un montant de 59 euros TTC par coffre et par an, soit 4,91 euros par mois,
- > **Protec'fly Premium**, illimitée, à 68 euros TTC par coffre et par an, soit 5,66 euros/mois.

«Air France est la première compagnie aérienne à proposer un coffre-fort numérique. Par ce partenariat avec Allianz, Air France propose une nouvelle offre innovante pour accompagner ses clients ou futurs passagers, où qu'ils soient dans le monde», déclare Patrick Roux, directeur Marketing d'Air France KLM.

«Allianz, numéro un européen de l'assurance et des services financiers, conjointement avec Mondial Assistance, a développé une solution unique pour Air France associant un espace numérique sécurisé et communiquant, à des services d'assistance conçus sur mesure pour les voyageurs», explique Dominique Monéra, directeur Marketing Prospective et Innovation d'Allianz France.

(1) Rubrique Achat / Autres services :

http://www.airfrance.fr/FR/fr/common/resainfovol/achat/coffre_numerique.htm

(2) français, anglais, allemand, néerlandais